

InterKultur Wissensmagazin | Metropolregion Nürnberg



RESONANZ

MEDIENPREIS



The best image
of bilinguals in
mass media

MEDIA DATEN

Resonanz

Anzeigenannahme:

resonanz@nefkom.net

Telefon + 49 (0)911 80 134 51

www.resonanz-info.de

NABI Verlag | Rothenburger Str. 183 | 90439 Nürnberg

ÜBER DAS MAGAZIN

Seit 2005 gibt RESONANZ in einem professionellen Mix aus aktuellem Journalismus und kompetentem Sprachtraining ein abwechslungsreiches Bild vom interkulturellen Leben in der Metropolregion Nürnberg. Kurze Nachrichten und große Reportagen, Interviews und Berichte rund um die Themen Lifestyle, Gesellschaft, Wirtschaft, Recht, Forschung, Gesundheit, Reise, Weltliteratur, Bildung, Mehrsprachigkeit wechseln sich ab. Das jeweils neueste Heft ist kostenlos erhältlich an rund 1800 Auslagestellen in der Metropolregion Nürnberg, sowie auf bestimmten Veranstaltungen. Dazu ist RESONANZ in mehrsprachigen Bildungseinrichtungen in 47 Staaten verbreitet und im Internet unter resonanz-info.de abrufbar.



RESONANZ-MediaNetzwerk am 29. April 2013 in Fürth

DIE LESER

Quelle: Resonanz-Leserbefragung 2015

Der Leserkreis umfasst über 120 000 Personen (bei Printversion) aller Altersgruppen, die sich auf über 30 Nationen verteilen. Den größten Anteil der Muttersprachen unter den Lesern stellt Russisch, gefolgt von Deutsch, Polnisch, Türkisch, Italienisch und Englisch. Unsere Leser verfügen über eine exzellen-

te Bildung, sind beruflich gut positioniert und legen großen Wert auf Familie und Kinder.

Werben mit RESONANZ

Jedes RESONANZ-Heft wird im Schnitt ca. **6 mal** zur Hand genommen, 78 Prozent sammeln RESONANZ - besser kann man die Zielgruppe nicht erreichen!

DIE VERBREITUNG

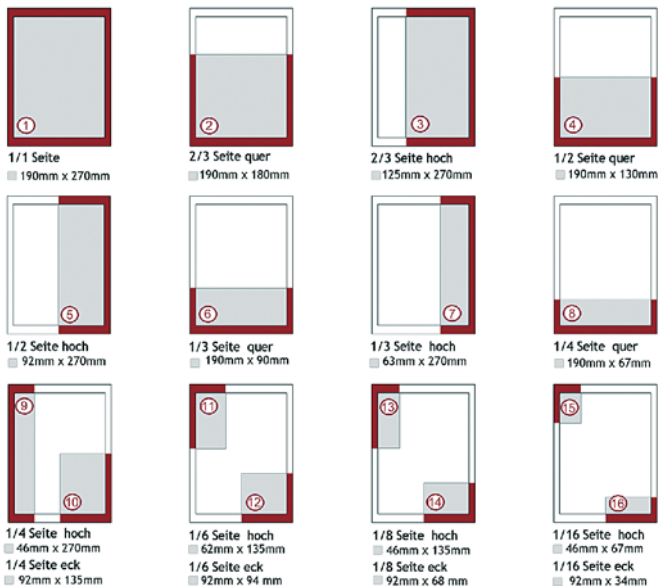
In der Metropolregion Nürnberg wird die RESONANZ an rund **1800 öffentlichen Stellen kostenlos ausgelegt** - u.a in städtischen Dienststellen, Freizeit- und Bildungseinrichtungen, ausgewählten Geschäften/Lebensmittelmärkten, Tourismus-Infozentralen, Kulturläden, Vereinen, gastronomischen Einrichtungen, Banken, Arztpraxen, Apotheken, Friseuren, Notaren, Juwelieren, Auto- und Modehäusern sowie in vielen anderen zielgruppenrelevanten Orten und zahlreichen Treffpunkten.

Das Magazin kann gegen einen Betrag von 18,90 Euro/Jahr auch im Abonnement bestellt werden.

Verteilte Gesamtauflage:

24 000 Exempl. mit einer Reichweite bis zu 120 000 Lesern.

FORMATANZEIGEN



Abweichende Formate und Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Die Urheberrechte der von RESONANZ konzipierten Anzeigen liegen beim Verlag.

PREISE UND RABATTE

Größe in Seitenstellen	Satzspiegel-Format (Breite x Höhe)	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	U4 / Umschlagseite außen	—————	1650,00 €
① 1/1 Seite	190 mm x 270 mm	600,00 €	1080,00 €
② 2/3 Seite quer	190 mm x 180 mm	400,00 €	700,00 €
③ 2/3 Seite hoch	125 mm x 270 mm	400,00 €	700,00 €
④ 1/2 Seite quer	190 mm x 130 mm	310,00 €	550,00 €
⑤ 1/2 Seite hoch	92 mm x 270 mm	310,00 €	550,00 €
⑥ 1/3 Seite quer	190 mm x 90 mm	260,00 €	465,00 €
⑦ 1/3 Seite hoch	63 mm x 270 mm	260,00 €	465,00 €
⑧ 1/4 Seite quer	190 mm x 67 mm	200,00 €	360,00 €
⑨ 1/4 Seite hoch	46 mm x 270 mm	200,00 €	360,00 €
⑩ 1/4 Seite eck	92 mm x 135 mm	200,00 €	360,00 €
⑪ 1/6 Seite hoch	62 mm x 135 mm	150,00 €	285,00 €
⑫ 1/6 Seite eck	92 mm x 94 mm	150,00 €	285,00 €
⑬ 1/8 Seite hoch	46 mm x 135 mm	115,00 €	200,00 €
⑭ 1/8 Seite eck	92 mm x 68 mm	115,00 €	200,00 €
⑮ 1/16 Seite hoch	46 mm x 67 mm	75,00 €	130,00 €
⑯ 1/16 Seite eck	92 mm x 34 mm	75,00 €	130,00 €

Die o.g. Preise verstehen sich bei Anlieferung **druckfertiger Dateiformate**, zuzüglich 19% gesetzl. MwSt.

RABATTE:

für 4 Schaltungen 5 %
für 8 Schaltungen 7 %
für 10 Schaltungen 10 %

Gerne gestalten wir Ihre Anzeige - sprechen Sie uns an!

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 210 mm x 297 mm

Dateiformate: **druckoptimiertes PDF**, ansonsten **jpeg, tif** mit einer Auflösung von 300 dpi. CMYK für optimale Farbanpassung. Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der Eurokala umgesetzt sein. Keine Gewähr für Farbabweichungen bei Farbanzeigen.

Erscheinungsweise: 6 x im Jahr als gedrucktes Heft.

Daneben wird auf **resonanz-info.de** / **resonanz-nuernberg.de** laufend und umfassend berichtet.

TERMINE

Erscheinungsmonat	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
Feb./März 2020	Mi., 15. Jan. 2020	Fr., 17. Jan. 2020
April/Mai 2020	Mi., 18. Mrz.2020	Fr., 20. Mrz. 2020
Juni /Juli 2020	Mi., 13. Mai 2020	Fr., 15. Mai 2020
Aug./Sept.2020	Mi., 15. Juli 2020	Fr., 17. Juli 2020
Okt./Nov 2020	Mi., 16. Sept. 2020	Fr., 18. Sept. 2020
Dezember 2020	Mi., 11. Nov. 2020	Fr., 13. Nov. 2020

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten. Fordern Sie die aktuellsten Themenpläne an, Tel. 0911 8013451, E-Mail: anzeigen@resonanz-medien.de

INTERKULTURALITÄT IN DER WERBUNG

Mit zunehmender Anzahl von Deutschen mit Migrationshintergrund spielt das interkulturelle Marketing eine immer größer werdende Rolle. Mit richtig gesetzten Botschaften kann **interkulturelles Marketing** Vertrauen schaffen und für Multiplikatoreffekte sorgen. Ein Erfolgsfaktor ist die **muttersprachliche** oder auch **bilinguale** Übermittlung der Werbebotschaft. Die Verwendung der Muttersprache wird als Wertschätzung empfunden. **Mit RESONANZ haben Sie die perfekte Möglichkeit, interkulturelle Konsumenten gezielt anzusprechen!**



Videobericht über das RESONANZ-MediaNetzwerk unter: youtube.com/user/NABIVerlag





Ausgaben ab Januar 2006
im Stadtarchiv Nürnberg
vorhanden. Signatur:
AvPer 804

Allgemeine Verlagsdaten



NABI Verlag
Rothenburger Str. 183
90439 Nürnberg
Tel. +49 (0)911 80 134 51

resonanz@nefkom.net

facebook.com/resonanz.magazin

www.resonanz-nuernberg.de | www.resonanz-info.de

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Der Verlag behält sich vor, ungeeignete Anzeigen nicht zu veröffentlichen.

Bankverbindung:

IBAN: DE78 7605 0101 0004 9652 24
BIC: SSKNDE77XXX

Stand 02/2020